

S A D R Ź A J

1	UVOD.....	- 5 -
1.1	Područje istraživanja	- 5 -
1.2	Hipoteza i ciljevi rada	- 6 -
1.2.1	Hipoteza rada	- 6 -
1.3	Ciljevi rada	- 6 -
1.4	Teorijska podloga za izradu diplomskog rada.....	- 7 -
1.5	Predviđene metode obrade sadržaja	- 7 -
1.6	Predviđeni sadržaj	- 7 -
2	ISTORIJSKI PREGLED STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA.....	- 8 -
3	OSMIŠLJAVANJE I USVAJANJE STRATEGIJSKE VIZIJE.....	- 8 -
3.1	Karakteristika i svrha vizije preduzeća	- 9 -
3.2	Vizija kao način istraživanja strategijske namjere	- 10 -
4	OSMIŠLJAVANJE I USVAJANJE STRATEGIJSKE MISIJE.....	- 10 -
4.1	Potreba preduzeća za misijom.....	- 11 -
4.2	Formulisanje misije.....	- 11 -
5	OSMIŠLJAVANJE I USVAJANJE CILJEVA PREDUZEĆA.....	- 12 -
5.1	Definisanje strategijskih ciljeva firme.....	- 12 -
5.2	Strategijski ciljevi u funkciji rasta i razvoja preduzeća.....	- 14 -
6	VIZIJA, MISIJA I STRATEGIJSKI CILJEVI –PRAKTIČAN PRIMJER.....	- 14 -
7	STRATEGIJA I RAZVOJ JPŠ. “ŠUME REPUBLIKE SRPSKE“.....	- 18 -
7.1	Firma i sjedište Javnog preduzeća.....	- 18 -
7.2	Organizacioni dijelovi	- 19 -
7.3	Šumska gazdinstva	- 20 -
8	PROPISI I STANDARDI.....	- 21 -
8.1	Zakonska regulativa koja reguliše djelokrug rada i ingerencije Javnog preduzeća ...	- 21 -
8.2	Podzakonski propisi	- 21 -
8.2.1	Pravilnici iz zakona o šumama	- 21 -
9	STRATEGIJA RAZVOJA ŠUMARSTVA REPUBLIKE SRPSKE ZA PERIOD OD 2011. DO 2021. GODINE.....	- 24 -
9.1	Potreba za novom strategijom šumarstva, uključujući svrhu	- 24 -
9.2	Istorijski kontekst	- 26 -
9.3	Nacionalne razvojne inicijative.....	- 28 -
9.3.1	Nacionalne razvojne inicijative do 1992. godine.....	- 28 -
9.3.2	Nacionalne razvojne inicijative nakon 1992. godine.....	- 29 -
9.3.3	Razvojne inicijative na nivou Republike Srpske	- 29 -
9.4	Značaj šumarstva.....	- 30 -
9.4.1	Raznovrsnost interesnih grupa.....	- 32 -
9.5	Proces izrade strategije.....	- 33 -
9.6	Stanje šuma	- 33 -
9.7	Potencijali šuma i šumskog zemljišta u Republici Srpskoj.....	- 36 -
9.8	Stanje gazdovanja šumama	- 38 -
10	PRIVREDNI I ZAŠTITNI ASPEKTI SEKTORA ŠUMARSTVA.....	- 41 -
10.1	Marketing i finansiranje sektora šumarstva u Republici Srpskoj	- 48 -

10.1.1	Način formiranja cijena šumskih drvnih sortimenata u Republici Srpskoj i sardanja sa drvoprerađivačima	- 48 -
10.2	Sredstva posebnih namjena za šume	- 50 -
10.3	Vrijednost šuma u svojini Republike Srpske.....	- 54 -
11	SWOT ANALIZA ZA ODRŽIVI RAZVOJ ŠUMARSTVA REPUBLIKE SRPKSE.....	- 55 -
11.1	Briga za obezbjeđenje finansijskih sredstava neophodnih za sprovođenje Strategije.....	- 65 -
12	ORGANIZACIONI I FINANSIJSKI INSTRUMENTI I PODSTICAJNA POLITIKA.....	- 66 -
12.1	Reorganizacija i razvoj šumarskih institucija	- 66 -
12.2	Razvoj sistema javnog finansiranja šuma i šumarstva	- 67 -
12.3	Razvoj sistema podsticajne politike za privatni sektor.....	- 67 -
12.3.1	Razvoj šumskih preduzeća.....	- 68 -
12.3.2	Razvoj komunikacionog sistema za sektor šumarstva.....	- 68 -
12.4	Stvaranje pogodne klime za investiranje u sektoru šumarstva	- 69 -
13	ZAKLJUČAK.....	- 70 -
	LITERATURA.....	- 72 -